



# SPECJALIZACJA

## JĘZYK BIZNESU I KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA

INSTYTUT FILOLOGII WSCHODNIOŚLÓWIAŃSKICH UAM  
STUDIA STACJONARNE II STOPNIA  
KIERUNEK *FILOLOGIA WSCHODNIOŚLÓWIAŃSKA*  
SPECJALNOŚĆ *FILOLOGIA ROSYJSKA*

---

[IFROS.HOME.AMU.EDU.PL](http://IFROS.HOME.AMU.EDU.PL)



# SPECJALIZACJA JĘZYK BIZNESU i KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA STUDIA STACJONARNE II STOPNIA



## Instytut Filologii Wschodniosłowiańskich

Specjalizacja *język biznesu i komunikacja międzykulturowa* jest realizowana w ramach kierunku studiów *filologia wschodniosłowiańska*, specjalność *filologia rosyjska* (studia II stopnia).



### Program studiów & przykładowe przedmioty

Podstawę planu studiów stanowią zajęcia z zakresu:

- praktycznej nauki języka rosyjskiego (język pisany, konwersacja, gramatyka opisowa i praktyczna, rozumienie tekstu, mówienie, słuchanie),
- językoznawstwa i literaturoznawstwa (w ramach wybranego profilu seminarium magisterskiego),
- lektoratu języka nowożytnego zachodnioeuropejskiego,
- lektoratu drugiego języka wschodniosłowiańskiego – do wyboru języka ukraińskiego lub białoruskiego,
- przedmiotów, w ramach których student poznaje realia społeczno-kulturowe współczesnej Rosji.

Oprócz ww. plan studiów obejmuje także blok przedmiotów odpowiadających wybranej specjalizacji, tj. m.in.:

- Język rosyjski specjalistyczny,
- Język rosyjski – komunikacja ustna i pisemna w sferze biznesu,
- Wstęp do teorii komunikacji,
- Wstęp do negocjacji międzykulturowych,
- Kulturowe uwarunkowania komunikacji międzyludzkiej,
- Komunikacja międzyludzka a technologie komunikacyjne,
  - Wstęp do ekonomii,
    - Gospodarka Federacji Rosyjskiej,
    - Warsztaty grafiki komputerowej.



### Podstawowe informacje

Ukończenie specjalizacji język biznesu i komunikacja międzykulturowa umożliwia integrację potrzeb praktycznych – kształcenia osób biegle posługujących się językiem rosyjskim i umiejętnie orientujących się w mechanizmach funkcjonowania gospodarki – i wykształcenia akademickiego.

Kluczowe dla tej specjalizacji nauczanie języka rosyjskiego uwzględnia specjalistyczną leksykę, konwersacje, korespondencję handlową i służbową, język prawniczy, język technologii informatycznych, bieżącą problematykę ekonomiczno-społeczno-polityczną oraz omówienie podstawowych zagadnień związanych ze sferą ekonomii i prowadzeniem działalności gospodarczej.



### Formy zajęć

- wykłady
- ćwiczenia
- konwersatoria
- praktyka zawodowa

[ifros.home.amu.edu.pl](http://ifros.home.amu.edu.pl)



[fb.com/IFRIU.UAM](https://www.facebook.com/IFRIU.UAM)



# SPECJALIZACJA

## JĘZYK BIZNESU i KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA

### STUDIA STACJONARNE II STOPNIA

# Instytut Filologii Wschodniosłowiańskich



## Praktyki

Praktyka zawodowa (90 godz.) stanowi nieodłączną część programu studiów i jest realizowana po zakończeniu III semestru.

Praktyka umożliwia studentom integrację wiedzy teoretycznej i umiejętności, uzyskanych w czasie studiów z funkcjonowaniem różnych podmiotów gospodarczych, identyfikację z przyszłym zawodem, a także poszerzenie i doskonalenie kompetencji językowych (szczególnie w zakresie języka specjalistycznego) jako sprawności niezbędnych do pracy w przedsiębiorstwach, urzędach, instytucjach, w których niezbędna jest biegła znajomość języka biznesu, jak i polsko-rosyjskich realiów interkulturowych.

Praktyka odbywa się we wszelkiego rodzaju podmiotach gospodarczych prowadzących międzynarodowe kontakty handlowe – małych i średnich przedsiębiorstwach, spółkach prawa handlowego, zakładach produkcyjnych i usługowych, biurach podróży, firmach zagranicznych oraz instytucjach związanych z handlem zagranicznym, ale także instytucjach administracji samorządu terytorialnego, biurach tłumaczeń.

[ifros.home.amu.edu.pl](http://ifros.home.amu.edu.pl)



[fb.com/IFRIU.UAM](https://fb.com/IFRIU.UAM)







# Absolwenci

Absolwenci specjalności *filologii rosyjskiej / specjalizacja język biznesu i komunikacja międzykulturowa* oprócz pogłębionej wiedzy z zakresu nauk humanistycznych dotyczącej języka, literatury oraz realio- i kulturoznawstwa rosyjskiego obszaru językowego dysponują wiedzą i umiejętnościami w zakresie:

- biegłego posługiwania się językiem rosyjskim,
- posługiwania się językiem rosyjskim specjalistycznym, związanym z szeroko pojmowaną sferą biznesu, handlu, prawa, turystyki, reklamy, technologii informatycznych,
- dostrzegania i rozumienia odmienności kulturowej, przejawiającej się w języku, historii, tradycjach, wzorcach zachowań, co sprzyja właściwej komunikacji interkulturowej;
- sprawnego komunikowania się w różnych środowiskach zawodowych oraz elastycznego dostosowania się do wymogów rynku pracy w dziedzinach wymagających biegłej znajomości rosyjskiego języka biznesu i realiów interkulturowych.

Specjalizacja *język biznesu i komunikacja międzykulturowa* przygotowuje absolwentów do podjęcia pracy m.in. w firmach i przedstawicielstwach firm z Rosji i krajów rosyjskojęzycznych, przedsiębiorstwach i instytucjach współpracujących z partnerem rosyjskim lub działających na terenie Rosji, organizacjach współpracujących ze Wschodem w sferze szeroko pojętego biznesu, handlu, turystyki, reklamy itd.





# SPECJALIZACJA

JEZYK BIZNESU i KOMUNIKACJA  
MIĘDZYKULTUROWA

Szczegółowe informacje

[ifros.home.amu.edu.pl](http://ifros.home.amu.edu.pl) > „Dla Kandydata”

[ifros.home.amu.edu.pl](http://ifros.home.amu.edu.pl) > „Dla Studenta” > „Studia stacjonarne” >  
„Programy studiów”

DOŁĄCZ DO NAS!

**REKRUTACJA**



[rekrutacja.amu.edu.pl](http://rekrutacja.amu.edu.pl)