

**Plan studiów**  
w związku z wdrożeniem i realizacją  
projektu Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój – POWR

**oraz**

**przydział punktów ECTS**  
**z podziałem na semestry**

kierunek: **Filologia**

specjalność: ***Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna***

studia stacjonarne II stopnia  
profil ogólnoakademicki,  
czas trwania studiów: 4 semestry,  
tytuł zawodowy: magister filologii,  
specjalność: komunikacja wizerunkowo-mediacyjna

**od roku akademickiego**

**2018 / 2019**

(dla studentów rozpoczynających studia w roku akad. 2018/2019)

## Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna

<b>I rok, semestr I</b>	wykł./ l.	Liczba godzin w semestrze	egz./ zal.	Pkt. ECTS	kod USOS
<b>Treści podstawowe</b>					
1. Sprawności komunikacyjne – język angielski	K	30h	Zal/o	<b>2</b>	09-SKJAwm-DU-14
2. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimymy	K	30	Zal/o	<b>2</b>	09-SKDJNwm-DU-14
<b>Treści kierunkowe</b>					
1. Wstęp do ekolingwistyki I teorii wizerunku	W	30	Zal/o	<b>4</b>	09-ETW-DU-12
2. Wstęp do semiotyki ogólnej I stosowanej	W	15h	Zal/o	<b>3</b>	09-SOS-DU-12
3. Podstawy komunikacji werbalnej I niewerbalnej	W	30	Zal/o	<b>4</b>	09-PKWNwm-DU-12
4. Podstawy komunikacji międzykulturowej	W	30	<b>Egz.</b>	<b>4</b>	09-PKMkwm-DU-11
5. Komunikacja międzyosobowa – ogólna i stosowana (mediacyjna)	K	15	Zal/o	<b>3</b>	09-KMOSwm-DU-11
6. Dziedzictwo kulturowe	K	15	Zal/o	<b>2</b>	09-DKwm-DU-12
7. Podstawy komunikacji zawodowej ( <i>Wstęp do retoryki</i> )	W	30	Zal/o	<b>4</b>	09-PKZwm-DU-12
<b>8. Wstęp do ekonomii</b>	<b>W</b>	<b>15</b>	Zal/o	<b>1</b>	09-....
<b>9. Technologie informacyjne – (z zakresu specjalistycznego profilu informatycznego profil graficzny (ogólny) – Adobe Photoshop</b>	<b>W</b>	<b>30</b>	Zal/o	<b>1</b>	09-...

Razem w semestrze I:

270 h

30 ECTS

<b>I rok, semestr II</b>	<b>wykl./ l.</b>	<b>Liczba godzin w semestrze</b>	<b>egz./ zal.</b>	<b>Pkt. ECTS</b>	<b>kod USOS</b>
<b>Treści podstawowe</b>					
1. Sprawności komunikacyjne – język angielski	K	30h	<b>Egz.</b>	<b>2</b>	09-SKJAwm-DU-24
2. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimymy	K	30	Zal/o	<b>2</b>	09-SKDJNwm-DU-24
<b>Treści kierunkowe</b>					
1. Wstęp do ekolingwistyki I teorii wizerunku	W	15h	<b>Egz.</b>	<b>2</b>	09-ETW-DU-22
2. Wstęp do semiotyki ogólnej I stosowanej	W	15h	<b>Egz.</b>	<b>2</b>	09-SOS-DU-22
3. Podstawy komunikacji werbalnej I niewerbalnej	W	30	<b>Egz.</b>	<b>4</b>	09-PKWNwm-DU-22
4. Podstawy komunikacji masowej	W	30	<b>Egz.</b>	<b>4</b>	09-PKMawm-DU-11
5. Dziedzictwo kulturowe	K	15	Zal/o	<b>1</b>	09-DKwm-DU-22
6. Podstawy komunikacji zawodowej ( <i>Wstęp do public relations</i> )	W	30	<b>Egz.</b>	<b>4</b>	09-PKZwm-DU-22
7. Seminarium magisterskie	Sem	30	Zal/o	<b>5</b>	09-SMwm-KEKO-DU-13
<b>8. Wstęp do ekonomii</b>	K	30	Zal/o	<b>2</b>	09-....
<b>9. Profil specjalistyczny*</b> * profil graficzny (ogólny) - Adobe Photoshop	K	30	Zal/o	<b>2</b>	09-.....

Razem w semestrze II:

285 h

30 ECTS

-----  
**Razem za I rok:**

**555 h**

**60 ECTS**

## Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna

<b>II rok, semestr III</b>	wykł./ konw.	razem godzin	egz./ zal.	pkt. ECTS	kod USOS
<b>Treści podstawowe</b>					
1. Sprawności komunikacyjne - język angielski	K	30h	Zal/o	8	09-SKJAwm-DU-34
2. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimym	K	30	Zal/o	3	09-SKDJNwm-DU-34
<b>Treści kierunkowe</b>					
1. Seminarium magisterskie	Sem	30	Zal/o	10	09-SMwm-KEKO-DU-23
2. Warsztaty wizerunkowo-mediacyjne	K	30	Zal/o	7	09-WWM-DU-12
3. <b>Profil specjalistyczny*</b> * profil graficzny (ogólny) - Adobe Photoshop	K	30	Zal/o	2	

Razem w semestrze III:

150 h

30 ECTS

<b>II rok, semestr IV</b>	wykł./ konw.	razem godzin	egz./ zal.	pkt. ECTS	kod USOS
<b>Treści podstawowe</b>					
1. Sprawności komunikacyjne - język angielski	K	30h	Egz.	5	09-SKJAwm-DU-44
2. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimym	K	30	Zal/o	3	09-SKDJNwm-DU-44
<b>Treści kierunkowe</b>					
1. Seminarium magisterskie	Sem	30	Zal/o i egz. mgr	10	09-SMwm-KEKO-DU-33
2. Warsztaty wizerunkowo-mediacyjne	K	30	Zal/o	5	09-WWM-DU-22
3. <b>Profil specjalistyczny*</b> * profil graficzny (ogólny) - Adobe Photoshop	K	30	Zal/o	2	
<b>Treści uzupełniające i/lub specjalizacji</b>					
1. Praktyka zawodowa		60	Zal/o	5	09-PZwm-DU-11

Razem w semestrze IV:

210 h

30 ECTS

-----  
**Razem za II rok:**

**360 h**

**60 ECTS**

-----  
**Razem za I i II rok:**

**915 h**

**120 ECTS**

Uwaga:

Przedmioty do wyboru:

1. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimym
2. Seminarium magisterskie.