

Plan studiów
w związku z wdrożeniem i realizacją
projektu Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój – POWR

oraz

przydział punktów ECTS
z podziałem na semestry

kierunek: **Filologia**

specjalność: ***Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna***

studia stacjonarne II stopnia
profil ogólnoakademicki,
czas trwania studiów: 4 semestry,
tytuł zawodowy: magister filologii,
specjalność: komunikacja wizerunkowo-mediacyjna

od roku akademickiego

2019 / 2020

(dla studentów rozpoczynających studia w roku akad. 2019/2020)

Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna

I rok, semestr I	wykł./ l.	Liczba godzin w semestrze	egz./ zal.	Pkt. ECTS	kod USOS
Treści podstawowe					
1. Sprawności komunikacyjne – język angielski	K	30h	Zal/o	2	09-SKJAwm-DU-14
2. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimymy	K	30	Zal/o	2	09-SKDJNwm-DU-14
Treści kierunkowe					
1. Wstęp do ekolingwistyki I teorii wizerunku	W	30	Zal/o	4	09-ETW-DU-12
2. Wstęp do semiotyki ogólnej I stosowanej	W	15h	Zal/o	3	09-SOS-DU-12
3. Podstawy komunikacji werbalnej I niewerbalnej	W	30	Zal/o	4	09-PKWNwm-DU-12
4. Podstawy komunikacji międzykulturowej	W	30	Egz.	4	09-PKMkwm-DU-11
5. Komunikacja międzyosobowa – ogólna i stosowana (mediacyjna)	K	15	Zal/o	3	09-KMOSwm-DU-11
6. Dziedzictwo kulturowe	K	15	Zal/o	2	09-DKwm-DU-12
7. Podstawy komunikacji zawodowej (<i>Wstęp do retoryki</i>)	W	30	Zal/o	4	09-PKZwm-DU-12
8. Wstęp do ekonomii	W	15	Zal/o	1	09-....
9. Technologie informacyjne – (z zakresu specjalistycznego profilu informatycznego profil graficzny (ogólny) – Adobe Photoshop	W	30	Zal/o	1	09-...

Razem w semestrze I:

270 h

30 ECTS

I rok, semestr II	wykl./ l.	Liczba godzin w semestrze	egz./ zal.	Pkt. ECTS	kod USOS
Treści podstawowe					
1. Sprawności komunikacyjne – język angielski	K	30h	Egz.	2	09-SKJAwm-DU-24
2. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimymy	K	30	Zal/o	2	09-SKDJNwm-DU-24
Treści kierunkowe					
1. Wstęp do ekolingwistyki I teorii wizerunku	W	15h	Egz.	2	09-ETW-DU-22
2. Wstęp do semiotyki ogólnej I stosowanej	W	15h	Egz.	2	09-SOS-DU-22
3. Podstawy komunikacji werbalnej I niewerbalnej	W	30	Egz.	4	09-PKWNwm-DU-22
4. Podstawy komunikacji masowej	W	30	Egz.	4	09-PKMawm-DU-11
5. Dziedzictwo kulturowe	K	15	Zal/o	1	09-DKwm-DU-22
6. Podstawy komunikacji zawodowej (<i>Wstęp do public relations</i>)	W	30	Egz.	4	09-PKZwm-DU-22
7. Seminarium magisterskie	Sem	30	Zal/o	5	09-SMwm-KEKO-DU-13
8. Wstęp do ekonomii	K	30	Zal/o	2	09-....
9. Profil specjalistyczny* * profil graficzny (ogólny) - Adobe Photoshop	K	30	Zal/o	2	09-.....

Razem w semestrze II:

285 h

30 ECTS

Razem za I rok:

555 h

60 ECTS

Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna

II rok, semestr III	wykł./ konw.	razem godzin	egz./ zal.	pkt. ECTS	kod USOS
Treści podstawowe					
1. Sprawności komunikacyjne - język angielski	K	30h	Zal/o	8	09-SKJAwm-DU-34
2. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimym	K	30	Zal/o	3	09-SKDJNwm-DU-34
Treści kierunkowe					
1. Seminarium magisterskie	Sem	30	Zal/o	10	09-SMwm-KEKO-DU-23
2. Warsztaty wizerunkowo-mediacyjne	K	30	Zal/o	7	09-WWM-DU-12
3. Profil specjalistyczny* * profil graficzny (ogólny) - Adobe Photoshop	K	30	Zal/o	2	

Razem w semestrze III:

150 h

30 ECTS

II rok, semestr IV	wykł./ konw.	razem godzin	egz./ zal.	pkt. ECTS	kod USOS
Treści podstawowe					
1. Sprawności komunikacyjne - język angielski	K	30h	Egz.	5	09-SKJAwm-DU-44
2. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimym	K	30	Zal/o	3	09-SKDJNwm-DU-44
Treści kierunkowe					
1. Seminarium magisterskie	Sem	30	Zal/o i egz. mgr	10	09-SMwm-KEKO-DU-33
2. Warsztaty wizerunkowo-mediacyjne	K	30	Zal/o	5	09-WWM-DU-22
3. Profil specjalistyczny* * profil graficzny (ogólny) - Adobe Photoshop	K	30	Zal/o	2	
Treści uzupełniające i/lub specjalizacji					
1. Praktyka zawodowa		60	Zal/o	5	09-PZwm-DU-11

Razem w semestrze IV:

210 h

30 ECTS

Razem za II rok:

360 h

60 ECTS

Razem za I i II rok:

915 h

120 ECTS

Uwaga:

Przedmioty do wyboru:

1. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimym
2. Seminarium magisterskie.