



KOMUNIKACJA

WIZERUNKOWO-MEDIACYJNA

INSTYTUT FILOLOGII WSCHODNIOŚLÓWIAŃSKICH UAM
STUDIA STACJONARNE II STOPNIA



Podstawowe informacje

Studia te skierowane są do osób posiadających tytuł licencjata w zakresie filologii angielskiej lub języka angielskiego, osób mających tytuł licencjata w zakresie filologii lub filologii polskiej (ze znajomością języka angielskiego na poziomie B2), osób z tytułem licencjata, które ukończyły inny kierunek niż filologia angielska, filologia i filologia polska (ze znajomością języka angielskiego na poziomie B2) pragnące kontynuować studia magisterskie na specjalizacji nienauczycielskiej.

Zajęcia na naszej specjalności prowadzone są w języku polskim oraz angielskim.



Program studiów & przykładowe przedmioty

Podstawę planu studiów stanowią zajęcia z zakresu:

- Wstęp do ekolingwistyki i teorii wizerunku,
- Podstawy komunikacji masowej,
- Podstawy komunikacji międzykulturowej,
- Podstawy komunikacji werbalnej i niewerbalnej,
- Podstawy komunikacji zawodowej (Wstęp do public relations),
- Wstęp do semiotyki ogólnej i stosowanej,
- Dziedzictwo kulturowe,
- Sprawności komunikacyjne (język angielski),
- Warsztaty wizerunkowo-mediacyjne,



Formy zajęć

- wykłady
- konwersatoria
- ćwiczenia
- warsztaty
- seminaria



KOMUNIKACJA WIZERUNKOWO-MEDIACYJNA

STUDIA
STACJONARNE II STOPNIA

Instytut Filologii Wschodniosłowiańskich



Praktyki

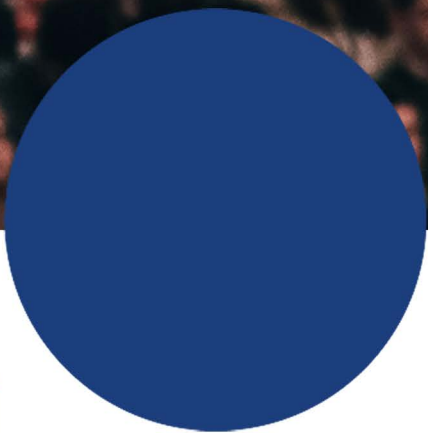
Praktyka zawodowa (60h) stanowi nieodłączną część programu studiów specjalności komunikacja wizerunkowo-mediacyjna i jest realizowana po drugim semestrze studiów.

Celem praktyki zawodowej jest obserwacja pracy rzecznika prasowego/ specjalisty ds. public relations / specjalisty ds. komunikacji w różnych typach przedsiębiorstw i instytucji oraz zdobycie wstępnego praktycznego doświadczenia w zakresie przebiegu procesów komunikowania się w obszarze zależnym od wyboru miejsca praktyki.

ifros.home.amu.edu.pl

 fb.com/IFRIU.UAM





Absolwenci

Studia realizowane na kierunku filologia (specjalność: komunikacja wizerunkowo-mediacyjna) pozwolą studentom:

poszerzyć swoją świadomość kulturowo-językowo-komunikacyjną pozwalającą na funkcjonowanie w charakterze transkomunikatora w globalnym środowisku ludzkim,

stać się wysoko wykwalifikowanym specjalistą w zakresie znajomości teorii i modeli komunikacji oraz technik komunikacyjnych stosowanych w zależności od środowiska w obrębie angielskiego i rodzimego (rdzennego-polskiego) obszaru językowego,

posiadać przygotowanie teoretyczno-praktyczne do funkcjonowania w zakresie komunikacji typu public relations (np. reklama językowo-wizualna, wywiady (interview), praca w mass-mediach, administracji terenowej, etc., oraz

posiadać odpowiednie kompetencje międzykulturowe i międzyjęzykowe.

Nasi absolwenci znajdują pracę m. in.

- w sektorze public relations,
- doradztwie medialnym,
- reklamie i promocji,
- w urzędach/agendach krajowych i zagranicznych
- instytucjach kulturalno oświatowych





KOMUNIKACJA

wizerunkowo-mediacyjna

Szczegółowe informacje

ifros.home.amu.edu.pl > „Dla Kandydata”

ifros.home.amu.edu.pl > „Dla Studenta” > „Studia stacjonarne” >
„Programy studiów”

DOŁĄCZ DO NAS!

REKRUTACJA



rekrutacja.amu.edu.pl